

Irene Nygaardsvik, norveški poslovni ekspert u području humanističke ekonomije

Humanistička ekonomija ili stvaranje profita na human način



Slušajte ljudsku stranu unutar sebe, učite od drugih, čitajte o novim načinima poslovnog razmišljanja i pronaći ćete vlastiti put do novog načina humano poslovnog razmišljanja.

U skoro doktorica ekonomije Nygaardsvik je radila kao revizor tijekom 4 godine u 35 različitih tvrtki. Ima iskustvo rada i u projektantskim i oglašivačkim kompanijama, a trenutno se nalazi i u nekoliko odbora norveških tvrtki koje se bave proizvodnjom, poput Bergen Energi i Jo Strømgren Company, ali i u kompanijama koje se bave umjetnošću i kulturom. Sudjeluje i u nacionalnom odboru razmišljanja za norveško ministarstvo vanjskih poslova.

PS Za početak vas molimo da kratko objasnite našim čitateljima što je to uopće humanistička ekonomija o kojoj se najčešće ne uči u tradicionalnim poslovnim školama.

— Ukratko, to je ekonomski okvir koji stavlja u prvi plan ljude i održivo poslovanje, a ne kapital. U mnogo slučajeva poslovanje se odvija po principu – zaradi što više novca, znači prema tradicionalnim principima ekonomije. Ako se poslovanje dobro

Može li uopće tko u današnjem globalnom svijetu, u kojem se svake sekunde okreću milijarde, više misliti na ljudski način pri stvaranju profita? Kako se uopće može stvarati profit i pri tom imati obzira prema ljudima i okolini u kojoj živimo? Odgovore na ta pitanja Poslovni savjetnik je našao u razgovoru s norveškim poslovnim ekspertom u području humanističke ekonomije, Irene Nygaardsvik.

vodi, novac dolazi kao povratni efekt u dobro vođenim sistemima u kojima se brine za ljude i život uopće.

PS Treba li se mijenjati takav tradicionalni način razmišljanja o ekonomiji (koji je najviše fokusiran na profit) i zašto?

— Kao prvo, koncept vlasnika o maksimalizaciji profita, koji podrazumijeva dobivanje najviše mogućeg od što je moguće manjeg je zapravo stvaranje besćenja. Ono se širi i sve dijelove poslovanja stvarajući borbu i sukob među svim sudionicima koji se trude dobiti najviše iz svega za njihovo dobro i njihov fokus je na stvaranju vrijednosti dok cjelina pati. Ja to nazivam klopkom besćenja.

PS Isključuje li zbog toga humanistička ekonomija automatski način koji zagovara tradicionalna ekonomija?

— Ne, naprotiv. Dva modela ne isključuju jedan drugog. Oni predstavljaju različite perspektive o tome – kako voditi poslovanje. U stvarnosti većina businessa ima elemente obaju sistema i oni djeluju u isto vrijeme. No, zaposlenici koji rade prema humanističkim principima često postanu frustrirani kad otkriju da je teška maksimalizacija profita ona koja koristi managerima.

PS Što bi poslovni ljudi današnjice trebali učiniti kako bi implementirali novi način humano poslovnog razmišljanja?

— Slušajte ljudsku stranu unutar sebe, učite od drugih, čitajte o novim načinima poslovnog razmišljanja i naći ćete svoj

vlastiti put do njega. Ako ćete se ponašati mehanički oko toga teško ćete uspjeti jer se radi više o dobivanju stava nego poslovnog alata. U mnogim slučajevima uspješnih poslovnih lidera ne radi se o nečemu što je implementirano u njih nego je to jednostavno njihov put zbog onoga što jesu kao ljudi.

PS Može li primjenjivanje humanističke ekonomije pri poslovanju dati bolji imidž poslovnom čovjeku ili kompaniji što bi se pak neminovno odrazilo na povećanje profita?

— Ako se ne primjeni na mehanički način, dobra reputacija će doći kao povratni efekt. No, ako se primjeni mehanički, hladno, malo će kad ulijevati povjerenje. No, prije svega s humanističkim stavom-tvoj stav je bitniji od imidža jer nekad se moraju napraviti stvari koje formiranju negativan imidž, ali su važnije od toga.

PS Hrvatska je kao mlada demokracija brzo pogođena s divljim kapitalizmom tijekom devedesetih godina. Koja je uloga današnje moderne države u poslovanju?

— Uloga moderne države u poslovanju je da ga čini slobodnim od korupcije. Moje je mišljenje da bi se trebao postići međunarodni sporazum koji čini nezakonitim plaćanje s sredstvima stečenim preko korupcije. Podupiranje korupcije trebalo bi postati krajnje rizično za vlasnike osnovanih kompanija.

PS Koja je vaša poruka poslovnim ljudima nove generacije?

— Trebamo stvoriti ekonomsko razmišljanje temeljeno na radosti i živahnosti više nego na zastrašivanju i turobnosti koji su proizvod tradicionalnog ekonomskog razmišljanja.

Razgovarao: Goran Jungvirth

Trebao bi se postići međunarodni sporazum koji čini nezakonitim plaćanje s sredstvima stečenim preko korupcije. Podupiranje korupcije trebalo bi postati krajnje rizično za vlasnike osnovanih kompanija.